

А. М. Демина

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СПОРТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА С ПОМОЩЬЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА**

Темой статьи является спортивное волонтерство в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации. Цель – изучение заинтересованности молодежи в участии в Чемпионате мира по футболу 2018 в качестве волонтеров. Метод и источник исследования – социологический опрос.

Спортивное волонтерство в России, в том числе и в Свердловской области, является одним из самых популярных и лидирующих видов волонтерской деятельности, также более половины опрошенных занимаются спортом хотя бы на любительском уровне, в связи с чем участие в спортивных событиях в качестве волонтеров является интересным для них. Самая заинтересованная в волонтерстве на Чемпионате мира часть населения – молодежь, а именно студенты. Организация «Волонтеры Урала» достаточно популярна в Свердловской области. Основной вывод, к которому приходит автор: интерес молодежи к волонтерству на Чемпионате мира достаточно высок, но, учитывая масштабы мероприятия, можно было ожидать большего количества желающих.

*Ключевые слова:* волонтерство, спорт, футбол, Россия, чемпионат мира, Свердловская область, «Волонтеры Урала»

A. M. Demina

## **THE ANALYSIS OF RESULTS THAT WERE GIVING DURING SOCIAL RESEARCH OF VOLUNTEERING**

The topic of the article is sport volunteering within the framework of World Football Championship 2018 in Russian Federation.

The aim is research of youth interest in taking part in World Football Championship 2018 as volunteer. The questioning was a research method and source of this paper.

Sport volunteering in Russia especially in Sverdlovsk region is one of the most popular kinds of volunteering, also majority of respondents do sport at least like amateurs, that's why the participation in some sport events as volunteers is interesting for them. The most interested in volunteering on the World Football Championship part of population is youth, especially students. The organization «VolUral» is enough famous in Sverdlovsk region.

The conclusion is the youth interest in being volunteer in the World Football Championship big enough but it could be waiting more amount of those who wishes considering the event scale.

*Keywords:* volunteering, sport, football, Russia, World Championship, Sverdlovsk region, «Ural Volunteers».

Ввиду приближения Чемпионата мира по футболу 2018, который пройдет в РФ, подобное исследование можно считать актуальным, так как необходимо выяснить уровень активности молодежи и популярности

волонтерского движения в России, городах-хозяевах чемпионата, в частности, Екатеринбурге.

В настоящее время популярность волонтерского движения растет среди молодежи. Уже сейчас ни одно крупное событие не проходит без участия добровольцев, а в ближайшем будущем волонтеры будут задействованы и не в крупномасштабных мероприятиях. Чемпионат мира по футболу тоже не состоится без помощи волонтеров, так как организация всего мероприятия достаточно затратна.

По итогам приемной компании на сайт ФИФА поступило рекордное в истории Чемпионатов мира количество заявок – 176870. 73% желающих проживают в России, почти треть (47 755 заявок) поступила из-за рубежа, всего из 190 стран. Конкурс – 116 кандидатов на место. Почти 4/5 желающих – школьники и студенты в возрасте от 16 до 25 лет. Интересно и разделение по половому признаку: среди подавших заявку 59% женщин и только 41% мужчин.

В социологическом исследовании, посвященном спортивному волонтерству и Чемпионату мира по футболу 2018, приняли участие молодые люди, проживающие в разных регионах Российской Федерации, большинство – в Свердловской области. Методом сбора полученной информации было групповое анкетирование, так как этот метод дает возможность опросить большое количество респондентов независимо от места их проживания. Участие в исследовании приняли 177 человек: 132 девушки, 45 юношей.

Объем выборки не был задействован, было решено использовать сплошное исследование, так как количество респондентов меньше 200.

Анализ полученных результатов приведен ниже.

1) 60,5% респондентов знают, что такое волонтерская деятельность, 35,6% опрошенных периодически сами участвуют в волонтерской деятельности, 3,9% выбрали вариант «затрудняюсь ответить». Данные опроса показывают, гипотеза о том, что волонтерское движение набирает свою популярность в молодежной среде, верна. Что касается отношения молодежи к волонтерской деятельности, то данные оказались следующими. 38,4% опрошенных выбрали вариант ответа «мне нравится волонтерская деятельность, сам(а) активно участвую», столько же респондентов ответили «мне нравится волонтерская деятельность, но не хватает времени». 12,4% выбрали вариант «уважаю волонтеров, но сам(а) не хочу», 6,2% – «это бесплатный труд», 4,5% написали свой вариант ответа, например, «участвую и не хочу останавливаться», «до определенного возраста занималась волонтерской деятельностью», «волонтеру, когда есть возможность и желание, когда волонтерство не займет много моих сил и времени». Таким образом, можно сделать вывод, что большей части молодежи волонтерская деятельность нравится, но не у всех на нее хватает

времени. Часть же опрошенных твердо решила, что любой труд должен оплачиваться материально.

2) Как показали результаты опроса, футбол в России достаточно популярен, но активных болельщиков немного. Так, согласно данным, полученным в ходе исследования, 35,6% опрошенных «периодически смотрят футбольные матчи по телевизору», 22,6% смотрят футбольные матчи только в том случае, если случайно «попадут» на футбольную трансляцию по телевизору, 13% «смотрят каждый матч своей любимой команды», 5,1% регулярно (около 1 раза в неделю) посещают футбольные матчи, но 23,7% вообще не любят футбол. Таким образом, можно заключить, что футбол является популярным и захватывающим зрелищем для российских болельщиков, даже несмотря на слабый внутренний чемпионат и неудачные выступления российской сборной на международном уровне.

3) 79,1% опрошенных считают спортивное волонтерство интересным для себя. Изначально предполагалось, что спортивное волонтерство не особо развито в России из-за напряженной политической обстановки, проблем со спортивной инфраструктурой и новизной «спортивного волонтерства» в нашей стране. В итоге 39% респондентов ответили, что они заинтересованы в спортивном волонтерстве, поскольку «интересно почувствовать себя частью спортивного мероприятия», 28,2% выбрали вариант ответа «очень интересно, так как люблю посещать спортивные мероприятия», 11,9% привлекает спортивное волонтерство потому, что они сами занимаются спортом. 11,9% сказали, что спортивное волонтерство не интересует их совсем, 9% воздержались от ответа на данный вопрос.

4) Большая часть опрошенных (а именно 55,4%) занимается каким-либо видом спорта на любительском уровне. 8,5% респондентов занимаются спортом профессионально, 2,8% занимались спортом раньше.

По вопросу о вредных привычках данные получились следующими: 57,6% ведут здоровый образ жизни (не пьют и не курят вообще), 23,2% выпивают только по праздникам.

Самыми популярными ответами на вопрос «спорт для меня – это ...» стали: жизнь, движение, здоровье, часть жизни, хобби, отдых.

Из этих трех вопросов можно сделать вывод, что большая часть респондентов связывает свою жизнь со спортом (больше 65% занимаются спортом или занимались ранее), а также считают спорт неотъемлемой частью жизни, источником здоровья и приятным времяпрепровождением.

Данные относительно вредных привычек оказались удовлетворительными. Больше половины опрошенных отказались от вредных привычек (курение, алкоголь), что может свидетельствовать о появлении в обществе позитивной тенденции, связанной со здоровым образом жизни.

5) Еще один важный вопрос анкеты был связан с тем, насколько взаимосвязаны интерес к спортивному волонтерству и занятия спортом.

Предполагалось, что если человек занимается спортом, то ему интересно спортивное волонтерство – при наличии свободного от спортивных тренировок времени. 28,8% респондентов выбрали вариант ответа «занимаюсь спортом и участвую в спортивных мероприятиях в качестве волонтера», 26% – «занимаюсь спортом, на волонтерство времени и желания нет», 22,6% занимаются волонтерством, спортом не занимаются, 11,9% ответили, что «не занимаются ни спортом, ни волонтерской деятельностью», 10,7% написали свой вариант ответа. Примеры ответов: «занимаюсь спортом, на волонтерство нет времени, но есть желание», «занимаюсь спортом 2 раза в неделю, очень хочу быть занятой и в волонтерских проектах», «хотел бы заниматься спортом и волонтерской деятельностью, но возраст, скорее всего, уже не тот, чтобы заниматься профессионально», «периодически занимаюсь спортом, на волонтерство желание есть, но не получается из-за времени». То есть желание заниматься волонтерской деятельностью присутствует у большинства опрошенных, важен вопрос времени, которого часто не хватает из-за учебы или занятий спортом.

6) Вопрос о качествах волонтера имел отношение к Чемпионату мира 2018. Он был открытым, поэтому вариантов ответа получилось множество.

Самыми популярными из них стали: стрессоустойчивость, коммуникабельность, ответственность, умение быстро решать задачи, знание иностранного языка, доброжелательность, активность, вежливость, пунктуальность, умение работать в команде. Редкие, но не менее важные качества, предложенные респондентами: знание вида спорта (футбола), любовь к футболу, целеустремленность, позитивный настрой, желание помогать людям, креативность, трудолюбие, любовь к людям, терпение и самоконтроль.

7) В Свердловской области самым популярным направлением волонтерской деятельности, согласно данным социологического опроса, является спортивное. Также популярны культурно-массовое и социальное волонтерство.

8) Результат исследования показал, что в основном студенты принимают участие в спортивных мероприятиях в качестве волонтеров в Свердловской области (таблица 1).

Таблица 1

*Соотношение возрастных групп, занимающихся спортивным волонтерством в Свердловской области, чел/%\**

14-18 лет	19-22 года	23 и более
30 (28,6)	65 (61,9)	10 (9,5)

\* Подсчитано по результатам социологического опроса по теме «Спортивное волонтерство и Чемпионат мира по футболу 2018»

Из данной таблицы видно, что основной возрастной группой являются студенты, а также старшеклассники.

9) 7,9% респондентов планируют подать заявку на волонтерство на Чемпионате мира по футболу 2018, 14,7% думают над этим, 26,6% не хотят участвовать. 50,9% опрошенных уже подали заявку на волонтерство на Чемпионате мира в 2018 году.

Исходя из количества участников опроса (177 человек) и полученных данных, можно предположить, что из 145 000 000 населения России большая часть – это пенсионеры и дети до 14 лет, а также работающее население, которое не имеет желания, времени и возможности участвовать в мероприятии в качестве волонтеров. А из оставшихся примерно 15% молодежи только половина подала заявку на волонтерство. Получается, что примерно 21 750 000 заявок должно поступить в волонтерские центры страны.

Ответы на вопрос «Какой у Вас любимый вид спорта» можно оформить в виде таблицы (таблица 2). Этот вопрос был открытым и с неограниченным количеством ответов.

Таблица 2

*Любимые виды спорта респондентов, чел. \**

Волейбол	48
Футбол	43
Биатлон	20
Хоккей	17
Баскетбол	12
Фигурное катание	12
Легкая атлетика	11
Гимнастика	11
Другое	8
Нет любимого вида спорта	36

\* Подсчитано по результатам социологического опроса по теме «Спортивное волонтерство и Чемпионат мира по футболу 2018»

Согласно данным таблицы, футбол является недостаточно популярным видом спорта среди молодежи. У нынешнего поколения в приоритете другие виды спорта, при этом игровые виды спорта все равно занимают лидирующее положение.

Ответы на вопрос «Являетесь ли вы спортивным болельщиком» оказались следующими: большинство (39,5%) выбрали вариант ответа «да, смотрю выступления любимой команды/спортсмена по телевизору/в Интернет». 18,1% ответили «да, у меня есть любимая команда/спортсмен, регулярно посещаю ее матчи/выступления», 30,5% не считают себя спортивными болельщиками, 11,9% респондентов выбрали вариант

«затрудняюсь ответить». Таким образом, большинство опрошенных являются спортивными болельщиками, значит, трибуны во время Чемпионата мира по футболу 2018 должны быть заполнены.

На вопрос №10 «Многие студенты и школьники активно участвуют в волонтерской деятельности. Как Вы думаете почему?» были получены следующие данные (таблица 3).

Таблица 3

*Причины активного участия в волонтерской деятельности студентов и школьников, %\**

«Им нравится чувствовать себя частью какого-либо мероприятия»	«Им нравится безвозмездно помогать людям»	«У них просто много свободного времени»	«Они работают за еду»	«Другое»
89,8	46,3	24,3	8,5	6,8

\* Подсчитано по результатам социологического опроса по теме «Спортивное волонтерство и Чемпионат мира по футболу 2018»

Среди собственных ответов респондентов («Другое») можно выделить: «что касается спортивного волонтерства, то это чаще всего возможность бесплатно посмотреть матч, бой и т. д.», иногда это действительно так, билеты на матч/концерт могут быть слишком дорогими для студентов и школьников, а волонтерство на мероприятии даст возможность посмотреть выступление команд/группы бесплатно после выполнения своих обязанностей.

Что касается популярности волонтерской организации «Волонтеры Урала», то данные на 2 вопроса оформлены в виде таблиц (таблица № 4, таблица № 5)

Таблица 4

*Слышали ли Вы о волонтерском центре «Волонтеры Урала»? %\**

«Да, слышал»	«Нет, не слышал»	«Затрудняюсь ответить»
78,5	20,3	1,1

\* Подсчитано по результатам социологического опроса по теме «Спортивное волонтерство и Чемпионат мира по футболу 2018»

Также по результатам исследования можно определить, что о волонтерском центре «Волонтеры Урала» слышали даже люди, не проживающие в Свердловской области.

Таблица 5

*Вы сотрудничаете с организацией «Волонтеры Урала»? %\**

Да, несколько раз участвовал в мероприятиях, организованных «ВолУралом»	Да, постоянно участвую в мероприятиях	Нет, не участвую
24,2	21,8	54%

\* Подсчитано по результатам социологического опроса по теме «Спортивное волонтерство и Чемпионат мира по футболу 2018»

Исходя из приведенных выше таблиц, можно сказать, что организация «Волонтеры Урала» является достаточно известной в России, но сотрудничают с ней меньше половины опрошенных, в основном по причине нежелания быть волонтером или за неимением времени, а также по причине проживания в другом регионе России.

Согласно паспортникам, три четвертых опрошенных – это девушки, и основная часть опрошенных проживает в Свердловской области, но треть – из других регионов России. Возраст большей половины респондентов: 19-22 года. Основное социальное положение респондентов – студент (71,8%), то есть целевая аудитория социологического исследования.

Итак, как показало исследование, почти все опрошенные знают, что такое волонтерская деятельность, многие сами активно участвуют. Спортивное волонтерство является самой интересной формой, это связано с увлечением спортом самих волонтеров. Также и в Свердловской области спортивное волонтерство достаточно популярно, т. к. здесь хорошо развита спортивная инфраструктура и в последнее время проводятся спортивные соревнования мирового масштаба. Волонтеров мотивирует интерес к спорту, возможность почувствовать себя частью значимого события, пообщаться с новыми людьми, в том числе с иностранцами, возможность практиковать иностранные языки, а также получение памятных сувениров и впечатлений. Организация «Волонтеры Урала» существует достаточно давно (с 2013 года), следовательно, у волонтеров Свердловской области накопился большой опыт, чем можно объяснить достаточно успешный набор кандидатов. Кроме того, «Волонтеры Урала» являются самым восточным волонтерским центром. Более половины опрошенных уже подали заявку. Основная часть волонтеров – студенты и школьники.

Футбол является одним из самых популярных видов спорта в России. Многие являются спортивными и, в частности, футбольными болельщиками. Таким образом, волонтерские центры должны отобрать из всех кандидатов лучших, которым и представится возможность стать волонтерами столь важного для России спортивного события.